

Plan Maestro Chillán



El campus que todos queremos

FASE 1

Subetapa IV Formulación Estratégica



PLAN MAESTRO CAMPUS CHILLÁN FASE 1. Subetapa IV Formulación estratégica

El Plan Maestro del Campus Chillán se encuentra actualmente en la etapa final de la fase 1 (subetapa IV). En este período, el Equipo Ejecutor se ha enfocado en la redacción de la visión y los objetivos específicos para el Campus, considerando las opiniones y anhelos de todos los estamentos de la Comunidad Universitaria, así como de actores claves de la sociedad. Para la redacción de estas definiciones se consideraron los parámetros institucionales del PEI 2021–2030 y los criterios de acreditación de la CNA.

Visión

“Ser un campus universitario sustentable y autónomo, reconocido como un polo de desarrollo regional con impacto nacional e internacional, a la vanguardia del conocimiento y la innovación que responde a los desafíos de la sociedad”.*

*aprobada por Consejo de Campus (5 de septiembre 2022)



Objetivos

Docencia y resultados del proceso formativo

1. Consolidar el posicionamiento de las disciplinas impartidas en el Campus a nivel nacional e internacional
2. Incrementar la oferta formativa de calidad y excelencia en pre y postgrado, respondiendo en forma oportuna a las necesidades de la región.
3. Orientar el proceso formativo hacia la interdisciplina y la vanguardia del conocimiento.

Investigación, desarrollo, innovación y emprendimiento

1. Potenciar la generación de conocimiento que responda a las necesidades regionales y aporte a sus soluciones.
2. Generar un polo de innovación que favorezca el desarrollo científico-tecnológico, innovación y emprendimiento en las áreas disciplinarias del Campus, según las necesidades locales y regionales.
3. Promover el desarrollo de espacios de innovación y emprendimiento, orientado a la generación, transferencia y difusión de soluciones tecnológicas en respuesta a desafíos regionales y nacionales.



Vinculación con el medio

1. Fortalecer relaciones de beneficio mutuo con agentes de los sectores político público, productivo, social comunitario y cultural a nivel local, nacional e internacional.
2. Posicionar al campus como un referente de desarrollo artístico-cultural para la región en un ambiente de bienestar y seguridad para la comunidad.

Gestión y recursos institucionales

1. Impulsar la modernización de la organización y sus procesos para contar con una gestión más autónoma y articulada con la institución.
2. Promover una gestión sustentable que permita potenciar la viabilidad económica del Campus.
3. Posicionar el quehacer universitario a nivel regional, nacional e internacional.



Diseño e infraestructura

1. Consolidar un campus universitario armónico, moderno y sustentable que permita un desarrollo académico a la vanguardia del conocimiento y la formación de excelencia.
2. Constituir al campus como un espacio para el encuentro de las comunidades y el desarrollo regional.

Objetivo multidimensional

Potenciar el desarrollo de equipos y procesos interdisciplinarios en la formación de pre y postgrado, investigación e innovación.



**Universidad
de Concepción**
Campus Chillán

**PLAN MAESTRO
CHILLAN**